



AEL咨询12月案例分享

AEL management Consulting
Cases in December



12月的结束也意味着2016年已画上圆满的句号。当你收到这份资料的时候已经是2017年了，你是不是也和我们一样，制定了新的计划，有新的目标要实现呢？AEL感谢大家过去一年来给予我们的信任与支持，2017年，我们也将与大家一齐前行。

日期	课题	公司
12月3日	《情商管理》	某大型民营企业
12月5-6日	《供应商管理》	某知名日资企业
12月6-7日	《情绪智商与压力管理》	某家知名欧美企业
12月8-9日	《演讲与表达技巧》	某家知名日资集团企业
12月9-10日	《用心理学打造高绩效团队》	某家民营企业
12月13-14日	《工作技能提升系列step1》	某世界知名日资集团
12月13-14日	《新生代员工管理》	某家知名日资集团企业
12月15-16日	《工作技能提升系列step3》	某家知名日资集团企业
12月16日	《非物质激励技巧》	某家知名中美合资企业
12月16日	《阳光与正能量》	某家大型民营企业
12月17日	《新媒体时代下的危机公关》	某家互联网企业
12月21-22日	《联想复盘方法论》	某家知名国有企业
12月23日	《个人社交风格》	某家大型欧美企业

Please see the following contents

情商管理

Emotional Intelligence Management

本次的客户是一家大型民营企业，该企业期望帮助其销售部门的员工管理并运用其情绪的力量，整合情商力，善用情绪的力量，工作与生活双赢。本次课程是该企业进行的第二批次的培训。本课程透过不同情商测验结果的解读，帮助学员了解个人情商情况，掌握个人成长经历与习惯对个人情绪的影响并通过活动实践与练习，提升个别情商能力。

12/03

情绪智商与压力管理

Emotional Intelligence and Stress Management

本次的客户是一家知名欧美企业，该企业期望在年末之际帮助其管理者提升自身的软实力，认识到情商的重要性，并能在日后的工作中能得以发挥，增强人际关系，提升工作效率。本课程是由EI的创始人丹尼尔·戈尔曼、David Caruso亲自参与设计与认证的标准课程，是一个高度互动、充分利用情商技能的课程，也是一个具有感染力以及充满活力的激动人心的理论以及实践应用的课程。本课程通过情商的测试，个人和小组活动，录像活动，案例分析，小组讨论，角色扮演让学员了解情绪的规律，自身的情商能力，以更了解自身的行为，在做出决定、判断与采取行动时，考虑情绪与思考两个因素，更好地干预和应对压力，提高情商，在与他人交往过程处于有利的地位。

12/05-06

12/06-07

用心理学打造高绩效团队

Building Your Team with Psychology

本次的客户是一家民营企业，期望打造其基层管理者的综合能力以应对不断变化的市场环境并发掘优秀的后备人才。AEL为企业设计了《基层管理者综合能力打造》培训项目，从管理意识和管理能力等方面提升这些基层管理者的综合实力。由于该企业的基层管理者平均年龄较轻，因此本课程并非采用传统的课堂教学形式，而是以心理学相关知识为主线，运用心理测试、现场演练和互动等方式将课程以更游戏化的方式所呈现，帮助学员掌握从团队组建到日常管理再到团队激励的一系列工具和方法。

12/08-09

12/09-10

12/10-11

12/13-14

新生代员工管理

How to Manage New Generation

本次的客户是一家知名日资集团企业，该企业期望帮助下属公司的管理者能更了解新生代员工，在日常工作中对其进行有效管理与辅导。本课程是该企业每年进行的必修课程，本课程从管理者的心智模式入手，强调管理者改变自身的重要性，在详细分析了新生代员工的成长背景与思维方式后，与学员共同探讨和分享管理新生代员工的最佳实践、相关技巧和方法，并就学员的实际经历进行分析讨论，找到解决方法。

12/05-06

12/13-14

供应商管理

Supplier Management

本次的客户是一家知名日资企业，该企业期望帮助其采购管理者面临材料价格上涨、客户需求个性化强、采购成本高的时代背景下能有效进行供应商管理。本课程通过培训和学员参与大量战略采购成功案例讨论，使学员掌握战略采购及降低采购成本的最新理论和成功经验；掌握实用可行的采购分析技巧，掌握战略采购方式、构建战略联盟及供应商整合的有效方法，提升战略采购谈判技能，以达到降低采购成本和提升企业核心竞争力之目的。

演讲与表达技巧

Excellent Presentation Skill

本次的客户是一家知名日资集团企业，该企业期望帮助其员工提升演讲与表达技巧，在各种工作场合中能熟练运用。本课程帮助学员掌握如何确立演讲的架构和排列演讲的顺序、如何在演讲台上建立自信、如何在演讲过程中和听众产生共鸣、如何灵活机智的应对演讲中的各种问题和突发状况、如何运用合理的技巧和措辞让听众信服你的演讲内容、如何使你的演讲有“引人入胜的开场”等。，善用各种演讲方法和技巧，提升演讲效果。

工作技能提升系列Step 1

Working Improvement Series – Step 1

本次课程是为某世界知名日资集团根据其企业文化、人员发展需求而量身定制的系列进阶课程。本次进行的是该系列课程的第一阶段。本次课程围绕“工作心态-时间管理-任务管理”系统概念进行培训，旨在帮助学员在企业工作中掌握良好的工作心态，统一思想，培养时间管理理念，从而促进员工工作效率提升，加强任务管理能力以确保公司整体利益的实现。课程中讲师运用大量的游戏，互动讨论、角色扮演、测评等形式让学员充分融入，使得两天的课程寓教于乐，丰富多彩。

Please see the following contents

工作技能提升系列Step3

Working Improvement Series – Step 3

本次的客户是一家知名日资集团企业，本次课程是根据其企业文化、人员发展需求而量身定制的系列进阶课程。本次进行的是该系列课程的最新一个阶段，根据企业最新的战略方向而设计，围绕“问题解决”而展开，旨在帮助学员通过使用几种质量控制工具，定量分析现状与要求之间的差距，能够灵活地搭配各种质量控制工具，使用它们的组合来解决问题，在解决问题的过程中，能有效地做出决定，能够应用相关技巧以保证解决方案的成功实施。

12/15-16

新媒体时代下的危机公关

Crisis Management in Social Media Era

本次的客户是一家互联网企业，期望提升管理人员的危机意识，在出现危机时能通过有效方法应对。本课程是一门年度危机公关案例的盘点课程，集合了一整年互联网公司的相关案例，帮助学员正确树立媒体意识、危机意识、网络意识，学会将诸多危机消灭在萌芽期，明确媒体的生存状态，掌握与媒体及自媒体打交道的实用技巧以及学会化解互联网自媒体时代危机的方法，并在实际工作中加以体会。

12/16

12/17

个人社交风格

Conference Facilitation Skill

本次的客户是一家知名国有企业，为改善企业效率，该企业目前正在进行多项改革，其中，会议效率也是目前急需改变的一项议程。该企业期望从会议的主持人着手，提高会议效率和产出，避免无效且长时间会议。这也是AEL为企业进行的第二批次的培训。本课程帮助学员掌握会议进行前的准备工作，运用议程撰写技巧，明确会议目标及内容，学习会议相关的主持技巧，把握会议节奏，应对会议中不同类型的参会人员。

12/21-22

12/23

非物质激励技巧

Keeping your Positive Energy

本次客户是一家大型民营企业，在年末之际该企业期望为其员工提供了本次培训，希望大家能在工作中始终保持阳光的心态。本课程运用心理学的方法，通过许多故事、心理测试还有小组互动等方式塑造学员的积极心态，及时调整个人情绪，以正能量投入到工作当中。

联想复盘方法论

Replaying Theory of Lenovo

本次的客户是一家知名国有企业。该企业期望能够通过对其著名的联想复盘方法的学习来帮助其中高层管理人员能反思过去的决策与经营行为，能在失败中总结经验，不断学习优化。本课程为概念导入型课程，主要通过what-why-how来帮助学员了解什么是复盘，为什么要做复盘以及如何来做复盘的方法，同时在课程中也结合了多个案例帮助学员掌握运用的方法。

Contact US

-  Evian Xu
-  021-32517295
-  evian.xu@ael-sh.com
-  www.ael-sh.com

Follow us

Follow AEL's WeChat to
know global trends and
forward thinking
关注AEL微信推送，
掌握全球前沿动态

