



AEL咨询11月案例分享

AEL management Consulting
Cases in November

11月也在不知不觉中结束，2016年留给大家的时间还有多少呢？现在许多企业已开始着手制定明年的培训计划同时也忙着年底的许多各种收尾工作，在这里也对AEL的全体小伙伴致以敬意，大家同样要忙着许多年底的收尾工作，还要配合客户的工作，真的非常辛苦。所以，整个11月，AEL的成绩大家也有目共睹。

日期	课题	公司
11月3-4日	《人力资源管理基础》	某知名日资集团企业
11月4-5日	《绩效教练》	某知名民营企业
11月8-9日	《新经理的生存法则》	某家大型民营企业
11月9日	《校园招聘实战技巧》	某家大型国有企业
11月10-11日	《360°领导力》	某家世界知名日资集团企业
11月11-12日	《互联网企业的危机公关》	某家快速发展中的互联网企业
11月12日	《情商管理》	某家大型民营企业
11月13-14日	《突破心理防御的沟通》	某家知名欧美企业
11月16-17日	《卓越谈判技巧》	某家大型中外合资企业
11月17-18日	《情绪智商与压力管理》	某家知名日资集团企业
11月18-20日	《变革时期的团队管理》	某家大型日资企业
11月22-23日	《高效人才管理体系的建立与实施》	某家快速发展的民营企业
11月23-24日	《会议主持与引导技巧》	某家知名国有企业
11月26日	《企业留才战略思考》	某家知名欧美企业
11月29-30日	《高情商领导力》	家知名欧美企业

Please see the following contents

人力资源管理基础

HR Management Fundamentals

本次的客户是一家世界知名日资集团企业，该企业期望帮助其下属各公司的年轻人力资源管理专业人士全面了解人力资源管理的基本框架和系统。本课程从招聘、薪酬、培训、员工职业生涯开发、员工关系管理、绩效、非人力资源的人力资源管理等人力资源管理关键领域帮助学员掌握基本理论和常用方法，了解现代人力资源管理最新理念。

11/03-04

绩效教练

Performance Coaching

本次的客户是一家知名民营企业，该企业期望帮助其中层管理者能够有效运用教练技术进行领导与管理，提高个人与团队的能力与绩效。本课程帮助学员了解教练的科学基础、原则与各种教练辅导的模型，熟悉并使用核心教练技术，掌握有效的团队教练技巧，帮助部属与团队寻找有效能动的解决方案，同时能够养成深度自我觉察和认知的习惯，能够自我教练、自我成长。

11/04-05

新经理的生存法则

Principles for New Leaders

本次的客户是一家大型民营企业，AEL为其设计了《新经理能力加速》项目，本次课程是该项目的前期导入课程。该课程将致力于帮助新任经理更有自信地步入他们的角色。学员将着重学习到通过展现强有力的执行力来如何成功进入他们的角色和巩固他们的位置。并在此过程中学习如何更好地赢得上司的支持和赢取下属的尊重和信任并逐步发展自己的管理系统。

11/08-09

校园招聘实战技巧

Campus Recruitment Practice

本次的客户是一家大型国有企业，该企业期望学习不同类型企业在校园招聘方面的最佳实践，从而能完善现有的流程与方法，找到更适合企业的优秀人才。本课程结合了多家世界知名企业的校园招聘案例，与学员共同探讨他们的成功之处，并结合企业自身现有的校园招聘流程，共同进行探讨，找出可改善的方面。

11/09

360°领导力

Fundamental Management - Creating 360° Leadership

本次的客户是一家世界知名日资集团企业。该企业期望帮助其下属公司的初级管理者了解管理人员的角色与职责，在工作中发挥应有的功能，能够以经营自我的观念面对管理工作，使自己配合企业脚步不断提升，共创双赢局面。本课程以科学化的思想及方法，帮助学员掌握PDCA的程序，做好工作管理，同时培养其主动积极发现问题的意识，以求新、求好、求变的精神在工作中进行必要的改善，了解培养人才的重要，并能在职场上对部属进行工作中的教导与训练。建立自我领导物质，发挥领导力，成为具有影响魅力的优质管理者。

11/10-11

互联网企业的危机公关

Crisis Management Best Practices

本次的客户是一家快速发展中的互联网企业，该企业期望帮助其管理者提高危机处理技巧，树立媒体意识、危机意识，从而提升自身竞争力。本课程结合多年来众多典型的危机公关案例来帮助学员深入理解发生危机时的各项应对技巧，并与实际紧密结合形成制度，学会化解互联网新媒体时代危机的实用方法，学会将诸多危机消灭在萌芽期。

11/11-12

情商管理

9Emotional Intelligence Management

本次的客户是一家大型民营企业，该企业期望帮助其核心技术部门的员工管理并运用其情绪的力量，整合情商力，善用情绪的力量，工作与生活双赢。本课程透过不同情商测验结果的解读，帮助学员了解个人情商情况，掌握个人成长经历与习惯对个人情绪的影响并通过活动实践与练习，提升个别情商能力。

11/12

突破心理防御的沟通

Communication for Breaking-Through Mental Defense

本次的客户是一家知名欧美企业，该企业期望其部门管理者能运用情感语言表达的能力来影响他人，做好与他人的沟通，建立具有建设性的人际关系。本课程从心理学的角度让学员从本质上了解沟通，深入学习沟通方法，牢固掌握沟通技巧，会观察和同理心思考：让学员能够入木三分地观察行为，透视人的行为和内心，捕捉他人内心的真实想法，针对对象特点进行有效的沟通。

11/13-14

Please see the following contents

卓越谈判技巧

Excellent Negotiation Skill

本次的客户是一家大型中外合资企业，该企业期望帮助其年轻采购人员强化谈判技巧，达到想要的成果。本课程了解谈判的基本原则和常见错误，学习谈判金三角，掌握谈判方法，从初期准备入手，到制定战略，为正式谈判奠定基础，掌握制定协议的要害，保证协议的最终顺利落实。

11/16-17

变革时期的团队管理

Team Management in Change

本次的客户是一家大型日资企业，在VUCA时代公司正面临转型，正是这种转型，不仅对企业的战略方向提出挑战，更使企业的员工没有安全感，为此，AEL为其设计了《变革时期的团队管理》项目，帮助其在变革时期内的团队稳定。本次课程为前期导入，通过团队共创的方式探究变革时期员工内心的障碍与恐惧，与学员共同探讨在变化提升自我领导策略和积极应对变革的能力，从而积极有效地去面对变化带来的挑战，准备好接受新事务和承担公司变革中的新角色。

11/17-18

11/18-20

会议主持与引导技巧

Conference Facilitation Skill

本次的客户是一家知名国有企业，为改善企业效率，该企业目前正在进行多项改革，其中，会议效率也是目前急需改变的一项议程。该企业期望从会议的主持人着手，提高会议效率和产出，避免无效且长时间会议。这也是AEL为企业进行的第二批次的培训。本课程帮助学员掌握会议进行前的准备工作，运用议程撰写技巧，明确会议目标及内容，学习会议相关的主持技巧，把握会议节奏，应对会议中不同类型的参会人员。

11/22-23

11/23-24

高情商领导力

Leadership with High EI

本次的客户是一家知名欧美企业，期望帮助其新任管理者运用情商领导力，传播“正能量”，让团队为企业创造更高、更深远的价值。本课程帮助学员了解最新的国际通用情商理论框架与科学基础，通过线上与纸笔测试，进一步提高“自知”能力，对自身现有的情商与领导力风格进行诊断，从而能够因时因地制宜，灵活运用不同领导风格，创造个人独特的领导魅力。

11/26

11/29-30

情绪智商与压力管理

Emotional Intelligence and Stress Management

本次的客户是一家知名日资集团企业，该企业期望帮助其管理者及资深员工认识到情商的重要性，并能在今后的工作中能得以发挥，增强人际关系，提升工作效率。本课程是由EI的创始人丹尼尔戈尔曼、David Carusol亲自参与设计并给与认证的标准课程，是一个高度互动、充分利用情商技能的课程，也是一个具有感染力以及充满活力的激动人心的理论以及实践应用的课程。本课程通过情商的测试，个人和小组活动，录像活动，案例分析，大组讨论，角色扮演让学员了解情绪的规律，自身的情商能力，以更了解自身的行为，在做出决定、判断与采取行动时，考虑情绪与思考两个因素，更好地干预和应对压力，提高情商，在与人交往过程处于有利的地位。

高效人才管理体系的建立与实施

Highly Effective Talent Management System

本次的客户是一家快速发展的民营企业，该企业期望学习优秀企业的最佳实践的同时能反思自身在人才管理方面所面临的挑战及困惑。本课程结合多家世界领先企业在人才管理方面的最佳实践，整合了具有国际一流水准的方案以及相应的实施流程、工具和方法，通过有效的人才管理方法，为企业和个人带来双赢。

企业留才战略思考

Strategies for Talent Retention

本次的客户是一家知名欧美企业，该企业期望能在保障人力资源成本的同时，又能找到更多有效办法吸引和留住人才。本课程为最佳实践分享与探讨型课程，从宏观和微观的角度以及企业自身利益进行全面分析，帮助学员思考如何从企业、员工和市场的角度去平衡各自利益，以保证公司能在竞争的市场赢得所需的人力资源。

Contact US

-  Evian Xu
-  021-32517295
-  evian.xu@ael-sh.com
-  www.ael-sh.com

Follow us

Follow AEL's WeChat to know global trends and forward thinking
关注AEL微信推送，掌握全球前沿动态

